**Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики**

**предмета закупівлі, у тому числі відповідна технічна специфікація**

**Персональні комп’ютери**

(ДК 021:2015 - 30210000-4 – машини для обробки даних (апаратна частина))

**Обсяг поставки товару та вимоги до предмета закупівлі:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Найменування** | **Технічні, якісні характеристики (опис)** | **Один. вимір.** | **Кіл-ть** |
| 1 | **Персональний комп’ютер** | **Серія -** настільний ПК Asus ExpertCenter D5 SFF D500SA (90PF0231-M13750**) або еквівалент\* -**  Тип комп'ютера – системний блок;  Клас –для офісної роботи, мультимедія;  Форм-фактор – мicro-тower;  Кількість процесорів – одно процесорний;  Процесор (модель) – не гірше Intel Core i5-10400 (Comet Lake);  Процесор (тактова частота – turbo), ГГц – не гірше 2,9-4,3;  Процесор (к-сть ядер/потоків) – не менше 6 ядер/12 потоків;  Система охолодження – BOX;  Тип охолодження – повітряне;  Чипсет материнської плати – не гірше Intel H410;  Відеокарта (тип) – інтегрована;  Відеокарта (інтегрована) – не гірше Intel UHD 630;  Оперативна пам'ять (тип) – DDR4;  Оперативна пам'ять (об'єм) – не менше 8 ГБ;  Вбудований накопичувач (тип, об'єм ГБ) – не менше SSD 256;  Аудіоконтролер – Integrated Hi-Definition Audio;  Мережеве Підключення (LAN RJ-45), шт. – 1 х RJ-45;  Мережеве підключення (LAN RJ-45), Мбіт/с –10/100/1000 Ethernet;  Порт USB 2.0 Type-A/ Type-B/ mini USB/ micro USB (up to 480Mbps) – не менше 2 x USB 2.0 Type-A;  Порт USB 3.0/3.1/3.2 Gen 1 Type-A/ – не менше 1 x USB 3.2 Gen 1;  Порт HDMI (mini/micro) – не менше1 x HDMI;  Порт DisplayPort (mini/micro) – не менше 1 x DisplayPort;  Порт VGA (D-Sub) – не менше 1 x VGA;  Порт (аудіопорти) – 3 x програмованих mini-jack 3.5 mm, вихід для навушників/ лінійний вихід mini-jack 3.5 mm, комбінований/гарнітурний роз'єм (вхід мікрофон + вихід навушники) mini-jack 3.5 mm;  Блок живлення – не менше 300 Вт;  Передвстановлена ОС – без ОС;  Кабель живлення в комплекті;  Гарантія не менше 24 місяців. | шт | 25 |

**Учасники процедури закупівлі повинні надати у складі тендерної пропозиції інформацію, яка підтверджує відповідність тендерної пропозиції Учасника технічним, якісним, кількісним та іншим вимогам до предмета закупівлі, а також вказати торгівельну марку, назву виробника, країну походження товару по кожному найменуванню що пропонується, яка подається у вигляді наведеному нижче:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | **Найменування, одиниці виміру, кількість, опис технічних характеристик, що вимагаються Замовником** (у цьому стовпчику зазначається найменування, одиниці виміру, кількість та технічні характеристики товарів, що вимагаються замовником) | **ХАРАКТЕРИСТИКИ запропонованого учасником товару \***  (у цьому стовпчику зазначається торгівельна марка товару, назва виробника товару, країна походження товару, найменування, одиниці виміру, кількість та технічні характеристики товарів, що пропонуються учасником) |
| **1.** |  |  |

Поставка та розвантаження товару здійснюється власними ресурсами Учасника за адресою складу Замовника: м. Сєвєродонецьк, вул. Б. Ліщини, 27, Луганська область, 93400.

Строк поставки товару: до 30 грудня 2021 року.

Рік виготовлення: 2020-2021 р.р.

Ціна за одиницю товару повинна бути сформована Учасником з урахуванням витрат на завантаження, розвантаження, транспортних витрат до місця поставки та інших витрат - про що Учасник надає лист гарантію у довільній формі.

Поставка товару здійснюється учасником в упаковці, яка забезпечує збереження товару під час транспортування, вантажно-розвантажувальних робіт та зберігання, тара та упаковка відповідає вимогам встановленим до даного виду товару, умови його зберігання не порушені, товар повинен бути новим, таким що не був у вжитку і за допомогою цього Товару не проводились демонстраційні заходи - про що Учасник надає лист гарантію у довільній формі.

Гарантійний термін зберігання на поставлений товар повинен складати не менше 12 місяців з дати поставки товару - про що Учасник надає лист гарантію у довільній формі.

Учасник (переможець) зобов'язаний проводити гарантійне обслуговування товару, що є предметом закупівлі, протягом гарантійного строку не менше 24 місяців.

Учасник повинен мати в наявності сервісний центр, який забезпечить гарантійну підтримку товару, що є предметом закупівлі, протягом визначеного гарантійного терміну. В якості сервісного центру можуть бути – сервісний центр Учасника, та/або структурні підрозділи Учасника, та/або підприємства, з якими укладені договори на надання послуг щодо гарантійного обслуговування товару, що є предметом закупівлі, або сервісний центр виробника товару.

Усі логістичні витрати щодо передачі товару на гарантійне обслуговування від Замовника до сервісного центру Учасника від сервісного центру Учасника до Замовника покладаються на Учасника - про що Учасник надає лист гарантію у довільній формі.

На підтвердження гарантійних зобов’язань Учасник повинен надати:

- довідку в довільній формі, яка підтверджує наявність сервісного центру, з інформацією про адресу та номер (номерами) контактного (контактних) телефону (телефонів) сервісного центру;

- сканований оригінал, або скановану копію договору з організацією, щодо надання послуг (виконання робіт) по гарантійному обслуговуванню товару, що є предметом закупівлі, у разі відсутності власного сервісного центру Учасника.

***У складі тендерної пропозиції Учасник повинен надати:***

* документи які гарантують якість товару відповідно до вимог ДСТУ та інших нормативних документів відповідно до діючого законодавства, Учасник надає відповідні документи щодо відповідності запропонованого товару - сертифікат відповідності/якості або паспорт якості або висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи тощо;

Замовник не вимагає від Учасників документальне підтвердження того, що пропоновані ними товари за своїми екологічними чи іншими характеристиками відповідають вимогам, установленим у цій технічній специфікації.

**ВАЖЛИВО!** Не приймаються пропозиції на товар, який виготовлений в країні (ах) до якої (их) застосовуються санкції (персональні спеціальні економічні та інших обмежувальні заходи).

*Якщо у цій специфікації містяться посилання на стандартні характеристики, технічні регламенти та умови, вимоги, умовні позначення та термінологію, пов’язані з товарами, роботами чи послугами, що закуповуються, передбачені існуючими міжнародними, європейськими стандартами, іншими спільними технічними європейськими нормами, іншими технічними еталонними системами, визнаними європейськими органами зі стандартизації або національними стандартами, нормами та правилами – вважати, що міститься вираз «або еквівалент». Всі характеристики запропонованого еквіваленту товару повинні бути не гірші, ніж у товару, що є предметом закупівлі.*

*Якщо ця технічна специфікація містить посилання на конкретні марку чи виробника або на конкретний процес, що характеризує продукт чи послугу певного суб’єкта господарювання, чи на торгові марки, патенти, типи або конкретне місце походження чи спосіб виробництва – вважати, що міститься вираз «або еквівалент».*